

Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
Иркутской области «Иркутский аграрный техникум»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА

ТЕМА: « БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО
(ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА»

ДИСЦИПЛИНА: «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОБИЗНЕСА»

Иркутск

2015

Составитель работы: Галиева Р.И., преподаватель ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум»

Рецензент:

Краткая аннотация: настоящая методическая разработка позволяет провести практическое занятие по открытию крестьянского (фермерского) хозяйства, определить планируемую выручку и затраты за год, рассчитать чистую прибыль. Предназначено для обучающихся очной и заочной форм обучения специальностей 38.02.01 - «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 19.02.07- «Технология молока и молочных продуктов», 35.02.05 - «Агрономия» при изучении дисциплины «Основы организации агробизнеса».

Рассмотрено на заседании ЦК
социально – экономических и бухгалтерских дисциплин
протокол № 2 от 20 октября 2015г.

Председатель ЦК _____ (Е.А.Григорьева)

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
Введение.....	3
Основная часть.....	4
Список рекомендуемой литературы.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Российское Правительство сделало развитие сельскохозяйственного сектора одной из своих приоритетных задач на ближайшие годы. В условиях интенсивной эксплуатации мировой системы производства и сбыта продовольственной продукции Россия имеет уникальную возможность занять позицию одного из крупных влиятельных игроков на международных сельскохозяйственных рынках и, в конечном итоге, экспортёра, а не импортёра продукции. На современном этапе развития сельского хозяйства неуклонно возрастает потребность в компетентных специалистах с творческим складом ума, способных находить новые пути и методы в науке, технике, экономике, управлении. Стратегическая цель Иркутской области: экономическое развитие посредством обеспечения занятости населения за счет создания новых рабочих мест на вновь создаваемых предприятиях агропромышленного комплекса и повышения конкурентоспособности выпускников образовательных организаций на рынке сельскохозяйственного труда.

Сегодня, в период интенсивного развития сельскохозяйственного производства, реализацию агробизнес-образования необходимо осуществлять с учётом перспектив развития АПК, которые в период обучения подрастающего поколения только складываются. Одним из важнейших механизмов реализации аграрного образования в ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум» является введение в учебный план дисциплины «Основы организации агробизнеса». Реализация дисциплины обеспечит удовлетворение личных потребностей обучающихся в формировании бизнес-компетенций, будет способствовать увеличению доли в региональном АПК квалифицированных кадров с инновационным мышлением и бизнес-подходом к сельскохозяйственному производству на основе развития региональной системы непрерывного агробизнес - образования.

Методическая разработка описывает методику подготовки и проведения урока по дисциплине: «Основы организации агробизнеса» на тему «Бизнес – планирование открытия крестьянского (фермерского) хозяйства». Цель данного урока – мотивировать познавательную деятельность обучающихся, стимулировать их творческое начало, что способствует повышению качества образования, а также закрепить теоретические знания и практические умения по разделу «Бизнес-планирование».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Методическая разработка содержит следующие разделы: подготовительный этап, план занятия, методику проведения занятия, заключение. В разделе «Подготовительный этап» подробно излагается подготовительная работа по организации урока, описывается деятельность самого преподавателя, формируется порядок проведения урока, определяются способы достижения поставленных целей и задач. План занятия отражает цель урока, вид урока, межпредметные связи, норму времени проведения по этапам, раздаточный материал и технические средства обучения. Заключение подводит итоги проведенного урока.

Подготовительный этап

Процесс подготовки к уроку по дисциплине «Основы организации агробизнеса» на тему ««Бизнес – планирование открытия крестьянского (фермерского) хозяйства» состоит из следующих этапов:

- Планирование преподавателем хода урока, определение его целей и задач. На этом этапе было подробно разработаны элементы занятия и методы обучения, разработана ситуационная задача и критерии оценок.
- Подбор теоретического материала к уроку. Преподавателем изучалась специальная и научно – популярная литература по теме, проводился поиск нужной информации в Internet и в справочно - правовой системе «Гарант».
- Подбор иллюстрированного материала, наглядных пособий. Была сделана подборка бизнес-планов сельскохозяйственного направления.
- Подготовка раздаточного материала, ТСО. Условия ситуационной задачи и оценочная ведомость распечатаны на форматной бумаге; проверено наличие оборудования: персонального компьютера, проектора, экрана; подготовлено задание для обучающихся на компьютере.
- Работа с обучающимися. Рекомендовано повторить предыдущую пройденную тему: «Бизнес-планирование».

План занятия

Дисциплина: Основы организации агробизнеса

Тема занятия: ««Бизнес – планирование открытия крестьянского (фермерского) хозяйства»

Вид занятий: Практическое занятие

Цель занятия:

Обучающая:

Формировать ОК: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Уметь:

- 1.рассчитывать и анализировать производственно-финансовые показатели;
2. выделять главное;
- 3.самостоятельно работать.

воспитательная воспитание чувства ответственности за порученное дело, исполнительности, добросовестности, трудолюбия, честности, объективности.

развивающая развитие логического мышления, внимания, применение своих знаний для решения ситуационной задачи.

Межпредметные связи: Основы бухгалтерского учёта, Экономика организации, «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Норма времени: 2ч.

Литература: Учебное пособие для обучающихся и преподавателей среднего профессионального образования. Составители: С.В. Михалев, Р.И. Галиева - Иркутск. - 2015. - 179 с.

Оборудование, ТСО: мультимедийный проектор, ноутбук, экран, ПК, раздаточный материал.

Структура занятия

Этапы урока	Элементы урока..	Планируемое время	Предполагаемый результат
1	Организационный момент	3	Настрой обучающихся на продуктивную деятельность
2	Сообщение темы и цели практического занятия	2	Мобилизация деловых качеств
3	Сообщение и выяснение содержания практического задания	10	Настрой на рабочую атмосферу
4	Инструктаж по технике безопасности	3	Соблюдение правил по технике безопасности
5	Практическое занятие		
5.1.	Выполнение заданий по исходному состоянию бизнеса №1	10	ОК,У1,У2,У3,В,Р
5.2.	Выполнение заданий по исходному состоянию бизнеса №2	10	ОК,У1,У2,У3,В,Р
5.3.	Выполнение заданий по исходному состоянию бизнеса №3	10	ОК,У1,У2,У3,В,Р
5.4.	Выполнение заданий по исходному состоянию бизнеса №4	12	ОК,У1,У2,У3,В,Р

5.5.	Выполнение заданий по исходному состоянию бизнеса №5	12	ОК,У1,У2,У3,В,Р
5.7	Проверка задания и выставление итоговых оценок	5	Настрой на продуктивную работу на теоретических занятиях и ПЗ
6	Рефлексия деятельности	5	Вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности
7	Сообщение самостоятельной работы	3	Настрой на выполнение самостоятельной работы

Методика проведения занятия

Во время организационного момента преподаватель приветствует обучающихся, проверяет их готовность к уроку (наличие тетрадей, учебников, раздаточного материала); также проверяет наличие необходимых ТСО и наглядных пособий.

Сообщается тема, цель, структуру занятия – это делается для восприятия целостности урока обучающимися, дисциплинирует их. Обязательно проводится инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Данный урок является практическим занятием, после организационного момента следует решение ситуационной задачи по теме ««Бизнес – планирование открытия крестьянского (фермерского) хозяйства». В качестве метода контроля используется заранее разработанная таблица с критериями оценок и соответствующими баллами. После проверки выполненных заданий, до обучающихся доводятся эталоны ответов. Если обучающиеся не согласны с эталоном, то проводится дискуссия, где они отстаивают свою точку зрения.

Обязательным условием создания развивающей среды на уроке является этап рефлексии. Рефлексия - способность разума обращать свой «взор на себя», исследовательский акт направленный человеком на себя. Цель рефлексии: вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности - её смысл, типы, способы, проблемы, пути их решения, полученные результаты. В конце занятий проводится рефлексия под названием «Радуга». Обучающиеся сообщают с каким цветом радуги ассоциируется это занятие:

- Красный - нервное, возбуждённое состояние, агрессия.

- Оранжевый – радостное, восторженное настроение.
- Жёлтый цвет – цвет радости.
- Зелёный цвет – активность.
- Синий цвет – грустное настроение, пассивность, усталость, желание отдохнуть.
- Фиолетовый цвет – беспокойное, тревожное настроение, близкое к разочарованию.

В конце урока подводятся его итоги, обсуждение того, что узнали, и того, как работали – т.е. каждый оценивает свой вклад в достижение поставленных в начале урока целей, свою активность, эффективность работы группы, увлекательность и полезность выбранных форм работы. Преподаватель подводит итоги урока: анализирует ответы обучающихся, выставляет оценки, делает выводы о результате занятия, выдает задание на самостоятельную работу.

Заключение

Через практические занятия преподаватель может научить обучающихся осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, рассчитывать и анализировать производственно-финансовые показатели, находить пути решения проблем аграрного сектора. Проведение таких практических занятий побуждает будущих специалистов к активной мыслительной работе. Разнообразие методов обучения создает у обучающихся интерес к самой учебно – познавательной деятельности, что чрезвычайно важно для выработки мотивированного отношения к учебным занятиям.

Практическое занятие

1.Исходное состояние бизнеса

Фермер Иванов П.П. планирует открыть фермерское хозяйство в с.Покровка, Баяндаевского района, Иркутской области. Основные направления деятельности:

- выращивание молодняка КРС с реализацией последующей мяса перерабатывающим предприятиям и населению;
- производство и реализация молока;
- выращивание и реализация соломы и сена.

Для проекта реализации планируется получить грант на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства в размере 1, 5 млн. рублей в рамках программы государственной поддержки начинающих фермеров, проводимой Министерством сельского хозяйства Иркутской области. Также на реализацию проекта фермер планирует направить собственные средства в размере 1 млн. рублей. Итого денежных средств -2,5 млн. рублей.

Стартовая смета затрат фермера составило 3590000 рублей (табл.1).

Таблица-1 Стартовая смета затрат

№ п/п	Наименование статьи	Сумма затрат, руб.
1	Крыша	150000
2	Кирпич	100000
3	Пиломатериал	200000
4	Трактор Агромаш -85 ТК (производитель – Россия)	2000000
5	Универсальный ПКУ - 0,8(производитель – Россия)	90000
6	Покупка КРС, 50 голов в соседнем хозяйстве	750000
7	Доильный аппарат 2 шт. (производитель – Россия)	50000
8	Подведение коммуникаций, свет, вода	50000
9	Создание кормовых запасов	160000
10	Прочие расходы	50000
	Итого	3600000

При покупке сельхозтехники производитель предложил оформить трактор Агромаш -85ТК в лизинг на срок 5 лет. И сократить расходы на первый год открытия своего дела. Условия лизинга:

- предоплата 20% от стоимости техники;
- срок лизинга 5 лет;
- без залога имущества;
- индивидуальный график лизинговых платежей;
- возможно досрочное погашение.
- Удорожание - 5% в год.

Молодняк планируется закупить в Баяндаевском районе в соседнем хозяйстве.

Кризисная ситуация – у фермера недостаточно денежных средств для открытия своего дела.

Требуется: сократить стартовую смету затрат на сумму на 1100000 руб.

Эталон ответа:

Сократить стартовую смету затрат можно за счет лизинга трактора.

Расчет затрат на приобретение трактора на первый год:

2000000 руб.*20%=400000 руб.- предоплата

2000000:5+2000000*5% =500000 руб. оплата за первый год по лизингу лизингодателю

Итого затрат 900000 руб.

Стартовая смета затрат составит 3600000 руб. – 2000000 руб.+900000 руб.=2500000 руб.

2.Исходное состояние бизнеса

Планируемые источники дохода крестьянского (фермерского) хозяйства:

1. Реализация мяса КРС населению и перерабатывающим предприятиям Баяндаевского района Иркутской области;
2. Реализация молока перерабатывающему предприятию с.Баяндай;
3. Реализация населению сена и соломы в тюках.

Для выращивания КРС мясного направления будут приобретены телята симментальской породы в количестве 30 голов. Данная порода отличается хорошей мясной продуктивностью. Телята будут приобретаться в возрасте от 3 месяцев по средней цене - 10 тыс. рублей за голову. Телята будут приобретаться более взрослыми и окрепшими. В рацион кормления молодняка КРС и взрослых коров будет входить комбикорм, овес, солома, сено. Купленные телята, при правильном питании и уходе за 1 год наберут до 300 кг живого веса. Выход мяса 70%. В хозяйстве планируют реализовать 29 голов молодняка КРС (50% в ноябре и 50% в декабре месяце). Цена реализации говяжьего мяса оптом составляет 170 руб./кг.

Требуется:

1. Определить объем товарного мяса с одной головы в год.
2. Определить объем товарного мяса с реализованного поголовья.
3. Определить выручку за год за реализованное мясо в год.

Эталон ответа:

1. Объем товарного мяса с одной головы в год.
 $1.300 \text{ кг} * 70\% = 210 \text{ кг}.$
2. Объем товарного мяса с реализованного поголовья
 $210 * 29 \text{ голов} = 6090 \text{ кг}.$
3. Выручка за год за реализованное мясо в год
 $6090 \text{ кг} * 170 \text{ руб.} = 1035300 \text{ руб.}$

3.Исходное состояние бизнеса

Фермер планирует закупить 20 дойных коров. В среднем от одной коровы получают 15 литров молока в день. Первые 2 месяца 10 литров молока будет уходить на подкормку телятам. В дальнейшем все молоко идет на реализацию. 2 месяца перед отелом дойных коров не доят. Также от взрослых коров планируется ежегодно получать приплод молодняка КРС. Цена реализации молока оптом – 24 руб./л.

Требуется:

1. Определить планируемый объем производства и реализации молока в год с одной коровы.
2. Определить планируемый объем производства и реализации молока в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству.
3. Какую статью затрат может снизить фермер на следующий год.
4. Определить выручку за реализацию молока в год.

Эталон ответа:

1. Планируемый объем производства молока с одной дойной коровы

30 дней*15 день/литров*10 месяцев= 4500 литров

2. Планируемый объем реализации молока с одной дойной коровы

1. 30 дней*15 день/литров*8 месяцев=3600 литров

2. 30 дней*5 день/литров*2 месяца=300 литров

3. Итого 3900 литров

3.Планируемый объем производства молока в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству

4500 литров*20 коров=90000 литров

4.Планируемый объем реализации молока в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству

3900 литров*20 коров=78000 литров

5.Снижается статья расходов – покупка КРС у сторонних организаций за счёт собственного приплода.

6.Выручка от реализации молока оптом

78000 л*24 руб.=187200 руб.

4.Исходное состояние бизнеса

За сезон фермерским хозяйством будет производиться и реализовываться 2000 тюков соломы и 1000 тюков сена. Цена реализации 1 тюка соломы – 800 рублей, сена – 1500 рублей.30% реализация будет производиться в августе месяце, 30% в сентябре месяце и 40% в октябре месяце.

Требуется:

1.Определить выручку за год за реализацию сена и соломы

2.Заполнить таблицу «Прогноз продаж»

Таблица – 2 Прогноз продаж, тыс.руб.

Продукция	Месяц												Итого
	Я	Ф	М	А	М	И	ИЮ	А	С	О	Н	Д	
Мясо КРС													
Молоко													
Сено													
Солома													
Итого													

Составить диаграмму на основании данных таблицы 2

3. Определить социальные показатели реализации проекта

Эталон ответа:

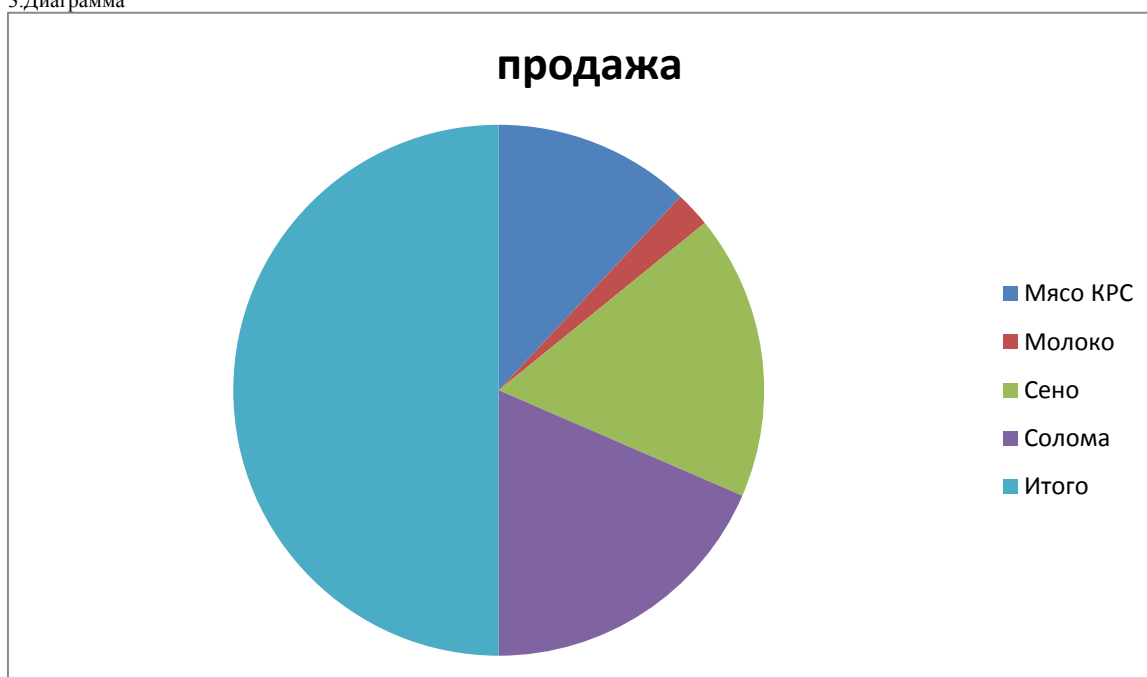
1.Выручка за год за реализацию сена и соломы

2000 тюк*800руб.+1000 тюк*1500 руб.=1600000 руб.+1500000=3100000 руб.

2.

Таблица – 2 Прогноз продаж, тыс.руб.

Продукция	Месяц												Итого
	Я	Ф	М	А	М	И	ИЮ	А	С	О	Н	Д	
Мясо КРС											517650	517650	1035300
Молоко	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	187200
Сено								450000	450000	600000			1500000
Солома								480000	480000	640000			1600000
Итого	15600	15600	15600	15600	15600	15600	15600	945600	945600	1255600	533250	533250	4322500



4. социальные показатели реализации проекта:

1. Регистрация нового субъекта предпринимательской деятельности на территории Баяндаевского района;
2. Создание новых рабочих мест;
3. Поступление в бюджет Баяндаевского района дополнительных налоговых платежей;
4. Поддержка производителей сельхозтехники, оборудования России (покупка трактора Агромаш-85ТК, Универсального ПКУ-0,8 и доильных аппаратов) и сельхозпроизводителей своего района (покупка молодняка КРС)

5. Исходное состояние бизнеса

Помещение для содержания коров и телят будет удобным для обслуживания скота, рядом складирование кормов. Исходя из санитарных норм, потолки для помещения содержания поголовья КРС будут не менее 2, 4м. Для кормления скота в помещении установят кормушки из досок высотой и шириной от 600 до 700 мм, длина кормушек – около одного метра. Площадь окон помещения для содержания КРС будут составлять десятую часть пола площади. Расстояние от окон до пола – 1, 3 метра. Такое расположение способствует лучшему проникновению солнечных лучей в помещение для содержания поголовья КРС. В помещении будет сделана цементированная навозная канавка с гладким и плоским дном глубиной 10-12 см и шириной до 30 см для стока. Стойло для скота будет просторным, площадь около 2, 5 квадратных метров. В коровнике навоз будет убираться два раза в утром – сутки и вечером.

В штатное расписание фермерского хозяйства будут входить 5 человек. Фермер планирует принять на работу наёмных работников.

Таблица -3 Приём на работу наёмных работников

Должность	Количество, чел	Оклад	Зарплата в год
Разнорабочий	3	10000	360000
Доярка	1	10000	120000
Водитель	1	10000	120000
Итого	5		600000

Постоянные расходы фермера представлены в таблице 4

Таблица -4 Постоянные расходы фермера

№ п/п	Наименование статьи расхода	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1	Расход кормов	30000	
2	Заработная плата	?	
3	Страховые отчисления	?	
4	Коммунальные услуги	10000	
5	Транспортные расходы	9000	
6	Прочие расходы	11000	
	Итого		

Фермер по результатам года уплачивает ЕСХН в размере 6%.

Требуется:

1. Заполнить таблицу 4

2. Построить диаграмму годовых затрат фермерского хозяйства и сделать выводы.

3. Сделать прогноз доходов и расходов крестьянского (фермерского) хозяйства.

4. Заполнить таблицу 5

Таблица -5 Прогноз доходов и расходов крестьянского (фермерского) хозяйства

№ п/п	Показатель	Сумма за год, руб.
1	Выручка	
2	Себестоимость	
3	Валовая прибыль	
4	ЕСХН	
5	Страховой взнос за главу и членов крестьянского (фермерского) хозяйства в ПФ и ФОМС	36000
6	Чистая прибыль	

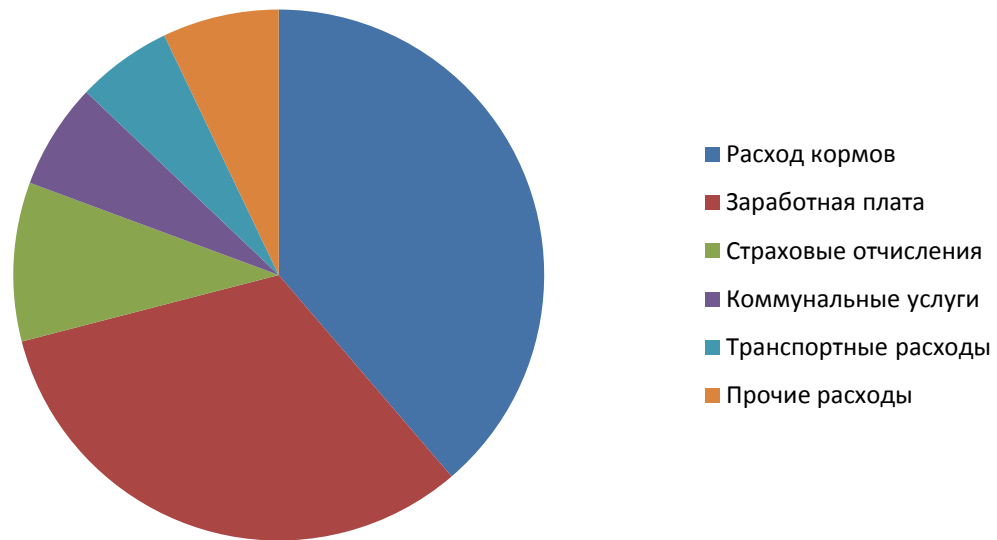
Эталон ответа

Таблица -4 Постоянные расходы фермера

№ п/п	Наименование статьи расхода	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
-------	-----------------------------	---------------------	-------------------

1	Расход кормов	60000	720000
2	Заработная плата	50000	600000
3	Страховые отчисления	15000	180000
4	Коммунальные услуги	10000	120000
5	Транспортные расходы	9000	108000
6	Прочие расходы	11000	132000
	Итого		1860000

Годовые затраты фермерского хозяйства



В структуре затрат фермерского хозяйства наибольший удельный вес занимают статьи корма и заработная плата.

Таблица -5 Прогноз доходов и расходов крестьянского (фермерского) хозяйства

№ п/п	Показатель	Сумма за год, руб.
1	Выручка	4322500
2	Себестоимость	1860000
3	Валовая прибыль	2462500
4	ЕСХН	147750
5	Страховой взнос за главу и членов крестьянского (фермерского) хозяйства в ПФ и ФОМС	36000
6	Чистая прибыль	2278750

Критерии оценок

№ п/п	Показатель	Балл
1	Расчет стартовой сметы затрат	1
2	Определение объема товарного мяса с одной головы в год	1
3	Определение объема товарного мяса с реализованного поголовья	1

4	Расчет выручки за год за реализованное мясо в год	1
5	Расчет планируемого объема производства молока с одной дойной коровы	1
6	Расчет планируемого объема реализации молока с одной дойной коровы	1
7	Расчет планируемого объема производства молока в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству	1
8	Определение выручки от реализации молока оптом	1
9	Расчет выручки за год за реализацию сена и соломы	1
10	Расчет прогноза продаж	1
11	Построение диаграммы по продажам	1
12	Определение социальных показателей проекта	1
13	Расчет постоянных расходов фермера	
14	Построение диаграммы годовых затрат фермерского хозяйства и её анализ.	1
15	Прогноз доходов и расходов крестьянского (фермерского) хозяйства	1

Если обучающийся набрал 14-15 баллов – оценка «5»;
Если обучающийся набрал 12-13 баллов – оценка «4»;
Если обучающийся набрал 10-11баллов – оценка «3»;
До 10 балов включительно- оценка «2».

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Михалёв С.В., Галиева Р.И. Учебное пособие для обучающихся и преподавателей среднего профессионального образования. // Составители: С.В. Михалев, Р.И. Галиева // - Иркутск. - 2015. - 179 с.

Дополнительная

1. Алиева С.Б. Анализ сельскохозяйственного страхования в РФ: современное положение, правовое регулирование, проблемы// проблемы развития АПК региона №3 (15), 2013 г
2. Барановский А.И. Маркетинг в сфере агробизнеса : учеб. пособие для студ. экон. спец. / А.И. Барановский, Н.М. Глебова, О.В. Косенчук, Е.А. Быкова. – Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2010. – 252 с.: ил.
3. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие – Чита, 2013. – 441 с.
4. Ерохин В.Л., Науменко Р.Н. международный опыт развития рынка страховых услуг в сфере агробизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 8-2. С. 137-141
5. Кузнецов А.Г. Становление и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства в России//Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Выпуск №45. Т 9. 2007 г.
6. Кузнецов В.В. Еще раз о роли государства в формировании эффективного сельского хозяйства//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий . 2010. № 5. С.21-22.
7. Курбанов Т.Х. Финансовый кризис и государственная поддержка малого предпринимательства//Труды IV Всероссийского симпозиума по экономической теории. Екатеринбург, 2010. Т. 2. С. 155-158.
8. Лециловский П.В. Основы агробизнеса: Учеб. пособие – Мн.:БГЭУ, 2005.- 366с.
9. Никитина Л. Становление малого бизнеса в России // Инновационная экономика. 2006. № 9. С. 63-67.
10. Питерская Л.Ю. Государственное регулирование развития мелкотоварного сельскохозяйственного производства в условиях кризиса // Стратегия обеспечения экономической безопасности России: сб. материалов междунар. научн.-практ. конф. Адлер, 2009. Ч. 3. С. 188-193.
11. Рунков В. Стратегия планирования работников сельскохозяйственного предприятия и мотивация их труда / Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве, 2011.
12. Скрынник Е.Б. Повышение производительности и финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе // Экономика

- сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. № 4. С. 1-5.
13. Ханова А, специалист отдела электронно-образовательных технологий ФГУ ИОЦ "Новый город" "Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве", N 8, август 2012 г.
 14. Хочуева З.М. Формирование и развитие лизинговых отношений в сельском хозяйстве
 15. Сайт Иркутского министерства сельского хозяйства
 16. Сайт «Агроплан»