

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И НЕПРЕРЫВНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ)

ПРИКАЗ

29.05. 2020 № 212

г. Иркутск

О проведении областного конкурса
социальных проектов

В целях повышения эффективности реализации мероприятий «Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2020 года» утверждённой приказом министерства образования Иркутской области и министерства сельского хозяйства Иркутской области от 18 июля 2014 года №85-мпр/61-мпр.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в сентябре 2020 года областной конкурс социальных проектов среди обучающихся образовательных организаций Иркутской области (далее – Конкурс);
2. Для организации и проведения Конкурса назначить оператором Конкурса – ресурсно-методический центр непрерывного агробизнес-образования Регионального института кадровой политики;
3. Утвердить:
 - положение о Конкурсе (Приложение 1);
 - состав жюри Конкурса (Приложение 2).
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по научно-методической и инновационной деятельности Кондратьеву О.Г.

Директор



И.А. Гетманская

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса социальных проектов

1 Общие положения

1.1 Положение о проведении конкурса социальных проектов (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2 Социальный проект (далее – Проект) ориентирован на достижение социально значимых результатов.

1.3. Цель проведения Конкурса - вовлечение обучающихся Иркутской области в общественно-полезную деятельность.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к актуальным социальным проблемам;
- поиск новых коммуникационных идей для решения социальных проблем;
- выявление и поощрение талантливых обучающихся;
- развитие у обучающихся навыков разработки и реализации социальных проектов;
- распространение эффективного опыта социального проектирования в ученической и студенческой среде;
- масштабирование успешных проектов в Иркутской области.

1.5 Организаторами Конкурса являются Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования» (далее Региональный институт кадровой политики), государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей».

2 Руководство Конкурсом

2.1 Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется Организаторами.

2.2 Оргкомитет

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет приём заявок и Проектов;
- определяет участников очного (дистанционного) этапа Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

2.3 Конкурсная комиссия:

- осуществляет экспертизу Проектов;
- оценивает публичную презентацию Проектов;
- формирует рейтинг Проектов.

3 Участники Конкурса

3.1 Участники Конкурса - обучающиеся образовательных организаций Иркутской области.

3.2 Каждый участник может предоставить один конкурсный проект.

3.3 Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте Регионального института кадровой политики (<http://center-prof38.ru/>) с согласия авторов.

4 Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится в сентябре 2020 года.

4.2 Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – приём заявок и проектов на участие в Конкурсе – до 30 августа 2020 г.;

II этап – проведение заочной экспертной оценки Проектов – до 10 сентября 2020 г.;

III этап – публичная презентация Проектов и подведение итогов Конкурса – 24 сентября 2020 г.

4.3 Участник представляет в Оргкомитет по электронной почте agrobiznesirk@mail.ru с пометкой «Конкурс социально-значимых проектов» следующую конкурсную документацию:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1);
- описание Проекта объёмом до 10 страниц в электронном виде;
- шрифт - Times New Roman 12, одинарный межстрочный интервал, поля: левое - 3 см, правое - 1,5см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см;
- приложения (отзывы, фото, грамоты, буклеты, сценарии, анкеты и т.д.)

Все конкурсные материалы отправляются по электронной почте **в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется**. В названии папки и в теме письма указывается: Конкурс социально-значимых проектов, фамилия участника.

4.4 Социальные проекты могут быть представлены по следующим номинациям:

- 1 Добровольчество – проведение социальных акций, реализация социальных инициатив;
 - оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.);
 - развитие форм социального партнерства;
 - благоустройство городов и сел;
- 2 Культура, творчество – реализация уникальных культурно-образовательных проектов;
 - сохранение исторической памяти, культурного наследия;
- 3 Спорт, здоровье – развитие массовых видов спорта, детского спорта и туризма;
 - пропаганда здорового образа жизни, здорового питания.

4.6 Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)	
1.2	Название Проекта	
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки	
1.4	Краткое описание проекта	
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.6	Целевая аудитория, география Проекта	
1.7	Партнеры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	

2.4	Ресурсы Проекта	
2.5	План действий по реализации Проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-компания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	

4.7 На заочном этапе Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
- конкурсные материалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
- содержательность и перспективность проекта;
- оригинальная форма реализации проекта;
- полнота, грамотность оформления содержания проекта

На очном этапе (дистанционная защита) критерии для оценки презентации проекта: логичность изложения, наглядность представления, оригинальность представления, ориентированность в проекте (ответы на вопросы).

4.8 Очный этап (дистанционная защита) Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов. На слайдах 2-10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.

4.9 Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

4.10 Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

5 Подведение итогов Конкурса

5.1 Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом.

5.2 Победители и призёры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и призами.

5.4 Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

5.5 Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Регионального института кадровой политики.

6 Авторские права

6.1 Авторские права на представленные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.

6.2 Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.

6.3 Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, Интернете.

6.4 Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.

6.5 Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

Заявка на участие в Конкурсе социальных проектов

Прошу Вас рассмотреть социальный проект

_____ ,
(наименование проекта)

Прилагаю следующие документы:

1. Социально-значимый проект представлен на __ листах

Дополнительная информация об участнике Конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество ¹	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование образовательной организации (место учёбы участника Конкурса)	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Руководитель проекта бизнес-плана участника (Фамилия, имя, отчество ¹ , должность, место работы, телефон, адрес электронной почты)	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 2020 г.

¹ Указывая персональные данные в п.п. 1,2,5, участник Конкурса и руководитель соглашаются на их обработку с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Критерии оценки

Вес критериев, баллы

Максимально заявка может набрать 40 баллов. 0 баллов	Представленный проект не заслуживает рассмотрения (представлен не полностью, проигнорированы обязательные пункты).
1-4	Проблема актуальна, идея релевантна, но банальное представление проекта. Предложенный проект вряд ли способен что-либо улучшить.
5-7 Хорошая идея	Хорошая идея проекта, однако тема не раскрыта с точки зрения реализации и целесообразности.
8-9 Отличная идея	Очень достойное предложение, идея четкая и значимая. Хорошо проработанный план с реалистичными показателями.
10 Блестящая идея	Блестящая идея, отличное планирование, есть перспективы реализации проекта.

Критерии оценки

Оригинальность идеи

Оценивается креативная идея проекта.

Насколько качественно он выполнен? Содержит ли проект послание, адресованное именно целевой аудитории? Насколько оно соответствует конкретным запросам аудитории? Звучит ли оно на языке аудитории? Правильно ли выбран визуальный образ? Запоминается ли продукт?

Работает ли он на поставленные в проекте задачи?

Потенциал проекта

Ключевые параметры достижения успешного результата: стратегический подход, логика, продуманность, перспективы.

Ведет ли решение поставленных задач к достижению цели проекта и его развитию?

Насколько четко определены показатели эффективности в реализации проекта? Насколько продуман, структурирован и детально выстроен план? Есть ли задел на будущее развитие?

Социальная значимость

Социальная значимость проекта и вовлечение аудитории. Насколько проект способен изменить жизнь людей, входящих в целевые группы проекта, к лучшему? Может ли проект повлиять на принятие решений? Насколько предлагаемые изменения значимы для общества в целом? Насколько проект способен вовлечь аудиторию?

План продвижения и ожидаемый социальный эффект

Воплощение замысла проекта и каналы продвижения. Способен ли проект прорваться сквозь плотное инфопространство?

Насколько правильно были выбраны каналы продвижения: соответствуют ли они целевым аудиториям и задачам проекта? Были ли среди них оригинальные? Интегрированы ли они между собой? Реалистичны ли планы продвижения?

Оценка потенциальной эффективности

Результаты и анализ реализации проекта. Насколько обозначенные результаты (KPI, коэффициенты эффективности проекта) будут, соответствуют поставленным целям и задачам? Достигнут ли планируемый охват аудитории? Насколько креативная идея и план продвижения решили изначально поставленные задачи и могут воплотить оригинальную идею?

от 29.05.2020 г. № 22

Состав жюри областного конкурса социально-значимых проектов

1. Абдрашитова Ольга Алексеевна, председатель Иркутского регионального отделения общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи»;

2. Исаков Андрей Сергеевич, заместитель председателя Иркутского регионального отделения общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» (по согласованию);

3. Гармаев Михаил Логинович, специалист по взаимодействию с органами власти(по согласованию);

4. Соболев Павел Васильевич, исполнительный директор некоммерческой организации «Агропромышленный союз Иркутской области» (по согласованию);

5. Дмитриева Елена Шарифзяновна, заведующая кафедрой физиологии и защиты растений ФГБОУ ИО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского», к.б.н. доцент (по согласованию);

6. Зыкова Анна Николаевна, руководитель центра сопровождения конкурсов, проектов и программ в ПОО, старший преподаватель кафедры развития воспитательных систем;

7. Марченко Татьяна Анатольевна, руководитель ресурсно- методического центра агробизнес-образования ГАУ ДПО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования»;

8. Цивилёва Мария Павловна, старший методист ресурсно- методического центра агробизнес-образования ГАУ ДПО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования»;

9. Мантатова Ксения Александровна, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей» (по согласованию);

10. Жербаков Чингис Алексеевич, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей» (по согласованию);

11. Ласкина Мария Руслановна, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей» (по согласованию).